

24 Heures, Vevey

Des verres parés d'or pur aux Marchés folkloriques

Par Stéphanie Arboit. Mis à jour le 09.07.2012

Cette année, les verres sont griffés Diabolo Design. (Image: DR



La traditionnelle manifestation de l'été, où l'on déguste les crus de la région, démarre samedi et proposera des verres à rouge particuliers. L'émission de la RTS, Le Kiosque à musiques, sera aussi de la partie.

«Je suis inquiet car j'aurais dû en réaliser davantage.» La crainte de Jean-Louis Bolomey, commissaire des Marchés folkloriques? Que les séries de 8 verres vendues lors du rendez-vous hebdomadaire de l'été veveysan ne soient épuisées trop vite. Celles de verres à rouge tout du moins, qui cette année sont parés d'or pur. «Pour le même prix, 80 francs la série de 8 verres», précise Jean-Louis Bolomey.

D'habitude, ces contenants étaient décorés de couleurs, tout comme leurs petits frères à vin blanc et gobelets vaudois. «La couleur s'accorde bien sur le vin blanc, sur le balcon pour l'apéro. Mais sur du rouge ce n'est pas idéal. Pour une jolie table dressée, l'or a plus belle allure», explique Marc Feldman, fondateur et patron de Diabolo Design. Cette entreprise – sise à Corseaux et qui compte parmi ses clients le cuisinier Denis Martin aussi bien que l'Agence spatiale européenne ou Kudelski – a été chargée cette année de développer le graphisme des verres des Marchés folkloriques, après que la tâche eut échu à Derib l'an dernier. Thème choisi: la vigne vivante.

La fin des gobelets vaudois

Autre bouleversement à venir: les gobelets vaudois pourraient être supprimés dès l'an prochain. «Certes, c'est une institution, mais nous n'en vendons pas suffisamment pour que cela soit économiquement fiable», explique Jean-Louis Bolomey.

Comme chaque année, les visiteurs pourront déguster chaque samedi pendant huit semaines les crus de la région entre 10h et 13h sous la Grenette et devant l'Hôtel de Ville. L'émission Le Kiosque à musiques, de la RTS, sera présente samedi.

(24 heures)